**厦门大学嘉庚学院设计与创意学院毕业实习大纲**

**（产品设计专业）**

**一、基本信息**

课程名称： 毕业实习(产品)

学时：8周（春季学期或秋季学期）

学分：4学分

**二、毕业实习教学目标**

产品设计专业毕业实习是学生在经过四年专业课程理论知识学习后，为更好地运用所学专业知识，以达到就业单位的需求而开展的教学环节，该课程一般于大四下学期开设。通过本次毕业实习教学环节的开展，学生进入到专业相关单位实习，处理相关专业实务，从而能够明确就业方向，了解未来工作的岗位职责，培养工作所需要具备的专业意识，解决实际问题的能力。毕业实习使学生掌握专业知识的应用，提高学生在工作中发现问题、分析问题和解决问题的能力，提升职业素质和专业素养，促进人才培养目标中理论与实践有机结合要求的实现。

**三、毕业实习主要任务**

产品设计专业毕业实习的目的是将学生大学期间所学专业知识更符合单位的工作需求，要求学生将所学专业知识系统化、岗位化、应用化和深入化。不仅需要熟悉大学四年所学的专业基础知识，还要具备进行实地操作的能力，为择业准备积累经验。毕业实习之前，首先，要使学生充分了解实习单位的安全条件是否合格，将安全实习作为毕业实习的第一要则；其次，需要收集单位属性、规模、行业特点等方面信息，对即将毕业实习的单位以及行业有初步了解；最后，毕业实习之前需要积极与单位沟通，了解本专业在实习单位中的岗位工作环节和具体实践项目，包括实习任务与专业知识的关联性、理论专业知识的储备需求。

**四、毕业实习要求**

学生实习单位所从事行业与本专业具有较高的对口关联性，能够将本专业所学知识在实习单位中得到相应的运用和锻炼；其次，学生需要严格遵守并服从学校和实习单位的各项管理规章制度，在实习过程中，确保安全工作、学习和生产，对实习单位和学校要求的实习任务保质保量完成；最后，学生在实习过程中应按照院系关于毕业实习考核内容的具体要求，按时撰写毕业实习报告及相关材料，在实习之后认真撰写实习经验总结。

**五、指导教师职责要求**

指导教师在学生毕业实习过程中，需具备高度的责任心，为学生选择毕业实习单位以及就业岗位提供建议和专业指导，并提醒学生需要注意的安全事项。在毕业实习准备工作中，应做好毕业实习动员，强调实习安全，宣读相关实习规定。在毕业实习过程中，应密切关注学生毕业实习进展，做好进度指导及突发事件处理，此外，还需要和学生保持沟通联系，对学生在实习中提出的专业问题进行答疑指导，指导学生毕业实习中经验的总结。学生在毕业实习之后，教师应搜集学生毕业实习材料，按照考核要求和规则，根据学生毕业实习的实际情况客观评定并提交学生成绩。

**六、考核要求**

（一）考核方式

学生在毕业实习期间，需按照课程要求和格式规范填写毕业实习报告书，并在毕业实习结束之后在规定时间内提交至指导教师。指导教师根据报告书中呈现的实习计划、实习记录和总结等内容综合核定学生的毕业实习表现情况，并评定成绩。其中，毕业实习报告书中，实习计划是对整个实习内容的安排，实习记录是对每周实习过程的记录，以周记方式填写，一般安排8周，周记记录字数不少于300，实习总结是对整个实习的总结，字数要求不少于800。

（二）考核标准

指导教师根据学生提交的毕业实习报告书所呈现内容，以“四级制”评定成绩，其中，“四级制”考核标准如下：

优秀：毕业时实习材料提交完整，实习报告内容填写规范，总结分析逻辑严谨细致，实习过程记录填写详细认真。毕业实习所呈现内容能体现运用专业所学结合单位工作实际，并受到实习单位的优秀评价。

良好：毕业时实习材料提交完整，实习报告内容填写较为规范，总结分析逻辑较为严谨，实习过程记录填写较为详细。毕业实习所呈现内容能体现运用专业所学结合单位工作实际，并且，实习期间表现较好。

及格：毕业时实习材料提交完整，实习报告内容填写基本规范，总结分析逻辑较为模糊，实习过程记录填写基本正确。毕业实习所呈现内容基本能体现运用专业所学结合单位工作实际，基本完成工作单位分配任务。

不及格：以下情况为不及格：（1）毕业实习材料提交不完整；（2）毕业实习提交的材料内容涉嫌抄袭；（3）未参加毕业实习；（4）毕业实习材料所呈现内容质量低下；（5）实习期间受到实习单位严厉处分。

**审核意见：**

**审核人：**

**审核日期：**