**厦门大学嘉庚学院设计与创意院（系）毕业实习大纲**

**（视觉传达设计专业）**

**一、基本信息**

课程名称：毕业实习（视传）

学时：8周（春季学期或秋季学期）

学分：4学分

**二、毕业实习教学目标**

视觉传达专业毕业实习是学生在完成为期四年的设计理论知识学习之后，进行的实践与验证的课程。学生在社会与实践的过程中，要了解本行业的发展现状，技能需求，拥有灵活应用专业技能发现问题并解决问题的能力。学生在毕业实习的课程中需要在纷繁的社会实践环境中，积极思考自身的角色，探寻可长久发展的目标与方向。视觉传达专业发展更为多元化，知识与背景更为跨界，要求学生在熟练应用自身所学专业技能的基础上，要保持国际化的视野，积极扩展知识外延，实现知识与专业上的破壁，塑造综合设计实力丰厚与专业职业素养优秀的设计实践者。

**三、毕业实习主要任务**

视觉传达专业毕业实习的主要任务需要学生结合自己所学专业知识在社会就业与创业的过程中进行专业的体现和应用。毕业实习是学生从学生时代转型成为合格专业的职业人才的重要阶段，学生在此过程中：需要了解用人单位、公司、设计工作室的规模、背景与发展总方向，对于所处的就业环境具备一定的调研能力。在设计团队工作过程中，需要学生思考，收集和整理所吸取的社会经验，设计流程与业务步骤，要对职场合作设计的工作方式有一定的了解，并挖掘自身设计职责，积极思考自身发展潜力，结合自身专业技能与理论的掌握，制定合理职业发展规划，成为一名具有前瞻性的职业设计者。

1. **毕业实习要求**

学生所从事的实习职业与领域需与专业相关性较强，需严格遵守学校及实习单位的各项规章制度，保质保量的完成毕业实习的任务，不得随意缩减或延长实习的起止时间。实习期间，认真完成实习的工作与任务，做好实习记录，集合院系关于毕业实习的具体考核要求，认真撰写毕业实习报告并按时提交。

**五、指导教师职责要求**

毕业实习指导教师需要高度认真负责，具备一定专业从业经验与专业综合应用能力，在学生社会实践的过程中给予指导工作。做好毕业实习动员，强调实习安全性，并宣读相关实习规定等实习准备工作。在实习过程中，密切关注学生毕业实习进展与进度，做好突发事件发生的处理，结合行业最新发展动态，给予学生在职业定位与未来发展上的指导。在实习结束之后，审阅学生毕业实习报告，阅读学生实习记录，书写教师评语，对学生整体实习过程给予客观的成绩评定，并按时提交学生成绩的工作。

**六、考核要求**

1. 考核方式

实习结束后，学生需要按实习要求提交实习报告及相关佐证材料。指导教师根据学生提交实习报告及佐证材料综合评定学生学习情况。其中，毕业实习报告书应严格按照报告书的格式和规范完成相关的填写，并不少于2000字，实习周记不应少于8篇，每篇不得少于300字，且要提供相关设计作品，提交截止时间为实习结束一周内。

1. 考核标准

指导教师按照四级制评定学生毕业实习成绩，以下是评定标准

优秀：积极完成各项实习要求，相关实习材料已提交，报告格式规范，内容风骨，设计作品具有一定的行业水平，周记记录翔实明确。实习为专业实习内容，实习期间在实习单位表现优秀，收到单位一致好评。

良好：按要求完成各项实习内容，实习材料已提交，报告格式正确，内容丰富，实习为专业实习内容，实习期间在单位表现良好。

及格：基本达到各项实习内容，实习材料已提交，报告格式基本正确，基本完成实习的相关任务。

不及格：凡有以下情况，成绩评定为不及格（1）未达到实习计划的基本要求；（2）未按时提交实习报告；（3）未能履行实习期者；（4）实习期间受到单位严厉处分者；（5）未参加实习者；

**审核意见：**

**审核人：**

**审核日期：**