

# 视觉传达专业平面设计方向毕业设计实施细则

## 一、 毕业设计作品类型和范畴

### 1、 作品设计类型

- a) 包装设计
- b) 书籍设计
- c) 广告设计
- d) 信息图形设计
- e) 品牌形象设计
- f) 交互设计
- g) 导视设计
- h) 文创产品设计

2、 毕业设计作品类型按所学专业相关知识开展毕业设计工作，毕业设计题目必须经过导师同意方可申请开题。

## 二、 毕业设计创作规范和具体要求

### 1、 毕业设计要求

- a) 毕业设计需要按照工作计划进度表完成每一阶段的工作，草图完善，设计过程清晰，无法提供草图及过程者视为成绩不合格。
- b) 毕业设计作品电子设计文件和实物作品需按照要求进行存档，优秀毕业设计颁发收藏证书。
- c) 毕业设计作品以规定类型方向进行设计，设计作品最终成品需制作成实物，并且在规定的时间地点统一参加毕业设计展览。

d) 学生必须主动与导师联系，每周需与导师当面辅导毕业设计一次，中期检查前不得少于 10 次，如长期不与导师联系且进度缓慢者，导师有权取消该生答辩资格。

e) 未在规定的的时间和地点参加答辩，成绩判定为不合格。

## 2、 原创性要求

毕业设计必须由学生本人独立完成且原创设计，不得使用描摹、仿照等形式进行作品的设计工作，一经发现非原创设计按抄袭有关规定处理。

## 3、 素材使用规范

毕业设计应合理使用素材，过度使用素材成绩判定为不合格；不得将素材作为主视觉来使用以提高设计品质，设计素材使用应符合行业规范；所有使用素材需要在创作报告中予以标注来源及使用情况，以恶意隐瞒修改等手段未予标注的按作品抄袭判定。

## 4、 毕业设计评分标准

序号	评分项目	比例	具体内容
1	创新性	30%	毕业设计作品应用本专业和相关领域的新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法等，理念新颖，见解独特；有较好的可实施性；研究成果有一定的创新性和前瞻性。
2	完整性	10%	作品完整的体现任务书的规定要求；毕设工作量充足；设计过程从调研到成果逻辑清晰及成果完整；相关图文排版规范；各项标准符合平面设计行业规范；
3	艺术性	10%	构图合理，色彩搭配舒适，功能结构完整，多角度多方位作品展示，符合形式美学法则；作品元素创意独特，表现形式多样，图形图案能准确传达设计者的意图，作品美观大方，体现一定艺术性。
4	展示效果	15%	作品展示整体设计布局合理，系列感规范，平面展示与实物展示搭配合理。包装及实物产品制作尺寸精确，工艺细致。展示实物能准确表达设计效果图的创意与特征，印刷纸张、工艺、材料运用得当。

5	答辩环节资料完整度	5%	毕业设计任务书，毕业设计进度表，毕业设计创作报告（包含封面、原创声明签字）相关资料完整。 毕业设计作品全部内容，毕业设计创作报告，刻录光盘，实物作品存档。
6	答辩环节论述清晰度及仪表得当	5%	现场答辩要求汇报 PPT 设计得当，体现主题风格。汇报过程着装得体，声音洪亮，逻辑清晰。
7	答辩环节回答明确度	15%	合理应对和回答评委提出专业问题；解答内容，条理清晰，解答知识点明确，论证内容详实，并列出具思考过程和解决方案；
8	创作报告质量	10%	创作报告主题明确，分析有条理，对研究问题有较为深入的了解；大纲逻辑完整，文字表述准确，体现一定的文学修养；研究成果具有有一定的实用性和前瞻性。

## 5、 毕业设计质量要求

<b>包装设计</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装结构设计体现一定的创意性、美观性、实用性</li> <li>2. 包装设计需具备三视图、结构图、效果图</li> <li>3. 与包装设计主题相关联的衍生品至少 1 套</li> <li>4. 展示海报不低于 1 张</li> <li>5. 电子展板一套</li> <li>6. 毕业设计作品集一本</li> </ol>
<b>书籍设计</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 故事完整，不低于 48 页</li> <li>2. 书籍设计具有一定的创新性和原创性</li> <li>3. 书籍结构有一定的创新（立体书不低于 10 个结构，不少于 20 页）</li> <li>4. 与书籍设计主题相关的衍生品至少 1 套</li> <li>5. 具有一定的创新性</li> <li>6. 展示海报不低于 1 张</li> <li>7. 电子展板一套</li> </ol>
<b>广告设计</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不低于 4 种的广告形式进行设计（影视广告、报纸广告、杂志广告、户外广告、网络广告、POP、DM）</li> <li>2. 广告形式中，必须有 2 种以上（包括 2 种）要形成系列</li> <li>3. 实物作品总量不少于 8 件</li> <li>4. 户外广告可不提供实物，但要求制作环境效果图</li> </ol>

5. 电子展板一套
6. 毕业设计作品集一本

### 信息图形设计

1. 主题具有创意性、形象明确
2. 信息图不低于 8 张
3. 视频不低于 60 秒
4. 主题相关的衍生品至少 1 套
5. 电子展板一套
6. 毕业设计作品集一本

### 品牌形象设计

- 1、品牌理念
  - 2、基础系统
    - 1) 标志、标志释义、标志标准制图
    - 2) 色彩（标准色彩、辅助色彩）
    - 3) 标准字体
    - 4) 图形、辅助图形
    - 5) 禁用组合
  - 3、应用系统
    - 1) 办公用品系统：名片、办公用纸、工作证、办公文具等
    - 2) 公关系统：请柬、礼品袋等
    - 3) 运输系统：车体设计等
    - 4) 广告系统：招贴设计、宣传单、户外灯箱等
    - 5) 指示系统：各部门门牌、路牌等
- 注：应用系统根据不同的行业进行展开设计（应用系统不得少于 4 个类别）
- 4、电子展板一套
  - 5、VI 手册一本

### 交互设计

1. 设计流程完整：用研调研-产品需求说明-设计流程图-设计草图-高保真设计原型图-视觉界面-交互展示方案（视频动态展示、实际操作展示）
2. 网页不低于 20 个界面
3. 手机不低于 15 个界面（包括整套 icon 设计）手机 app 图标设计
4. 主题相关的衍生品至少 1 套
5. 展示海报不低于 1 张
6. 电子展板一套
7. 毕业设计作品集一本

### 导视设计

1. 不低于 4 个层级
2. 导视图形一套，不低于 30 个

3. 导示牌不低于 20 个
4. 平面图不低于 1 个
5. 场地空间模型不低于 1 个
6. 展示海报不低于 1 张
7. 衍生品不低于 5 个主题相关的衍生品至少 1 套
8. 电子展板一套
9. 毕业设计作品集一本

### 文创产品设计

1. 结合一种文化题材背景进行设计
2. 主题相关的种类 1 套（必须生产实物）
3. 三视图、效果图、包装图、结构图、模型
4. 衍生品至少 1 套
5. 展示海报不低于 1 张
6. 电子展板一套
7. 毕业设计作品集一本